

## **TIZIANA MONTERISI PRESENTA UFFICIALMENTE A KLIMAHOUSE LA STARTUP “RICEHOUSE”, CHE VALORIZZA GLI SCARTI DELLA COLTIVAZIONE DEL RISO**

*RiceHouse sarà presente in fiera con 4 nuovi prodotti edili naturali:  
RH100 (intonaco di fondo), RH200 (intonaco di finitura), RH300 (massetto) e RISORSA  
(telaio prefabbricato in legno e paglia di riso).*

*L'azienda è inoltre fra le 10 finaliste dell'edizione 2018 di “Klimahouse Startup Award”,  
competition creata per dare un impulso fra i giovani imprenditori alle innovazioni green.*

**Milano, 10 gennaio 2018** – L'architetto **Tiziana Monterisi** presenterà ufficialmente a **Klimahouse** (in Fiera a Bolzano dal 24 al 27 gennaio) l'innovativa startup **“RiceHouse”**, realtà focalizzata sulla valorizzazione dei prodotti secondari della coltivazione del riso.

Contestualmente all'attività progettuale del proprio studio, **Tiziana Monterisi mette a frutto 15 anni di ricerca ed esperienza nel campo dell'architettura naturale fondando RiceHouse**, con l'obiettivo di promuovere lo **sfruttamento dei residui della coltivazione del riso e sostenere l'utilizzo della paglia e della lolla come materiali da costruzione.**

**L'azienda si pone come snodo centrale della filiera produttiva.** RiceHouse gestisce infatti il coordinamento delle attività di produzione della materia prima, occupandosi dell'aspetto logistico e di stoccaggio del materiale al fine di fornire l'approvvigionamento continuo. Inoltre, si pone come front-end nei confronti delle realtà di riferimento del mondo dell'edilizia sostenibile.

**RiceHouse** sarà presente in fiera (**stand G -1 /18**) con **nuovi prodotti che permettono, in modo del tutto naturale, di apportare significative migliorie energetiche a chi sta per ristrutturare o realizzare casa.** Sono 4 i prodotti che faranno il loro debutto alla più importante fiera dedicata al risparmio energetico in ambito edilizio: dal telaio in legno e paglia di riso, a speciali intonaci, malte e massetti che trovano, proprio nello scarto della lavorazione del riso, uno dei componenti principali.

Ma non è tutto! **RiceHouse è stata anche selezionata fra le 10 finaliste di “Klimahouse Startup Award” 2018**, il premio lanciato da Klimahouse per dare un impulso all'ecosistema delle innovazioni green, offrendo ai giovani imprenditori del settore un'opportunità concreta di business. L'edizione 2018 del Premio, dal titolo **“Costruire secondo natura, vivere secondo natura”**, è dedicata alle realtà europee che lavorano quotidianamente per un futuro sostenibile, migliorando l'efficienza energetica degli edifici e mettendo, al centro del proprio operato, la sintonia tra uomo e ambiente.

→ Ecco i 4 prodotti che verranno presentati in fiera da RiceHouse:

#### **RH 100**

È il nuovo **intonaco caldo e naturale per isolamento termico e acustico con notevoli proprietà igrotermiche**. Riduce l'**inquinamento indoor assorbendo la CO2 interna, garantendo un miglior comfort abitativo ed un risparmio economico sul riscaldamento**. La miscela si presta alla messa in opera manuale, nel rispetto della tradizione, sia a quella meccanica in modo pratico ed economico. **Il prodotto è formulato unicamente con materie prime di assoluta qualità, come la calce naturale e la lolla di riso**.

#### **RH 200**

Intonaco di finitura colorato, a base di **calce naturale e pula di riso con un'elevata capacità di evaporazione dell'umidità delle murature**. Ha un **colore stabile e resistente alle intemperie** in quanto realizzato con l'esclusivo ausilio di terre naturali e polveri di marmo.

#### **RH 300**

**Il massetto alleggerito è un sottofondo ad elevato isolamento termico e acustico utilizzato come riempimento e livellamento su solai di legno e solai tradizionali in laterocemento**. Leggero, flessibile e traspirante, è compatibile con tutti i supporti. Specifico per il carico ridotto sulle solette, pensato per le nuove costruzioni, ma adatto anche alle ristrutturazioni di edifici storici. La miscela si presta alla messa in opera sia manuale sia meccanica.

#### **RISORSA**

RISORSA, nato dalla collaborazione tra NovelloCase e RiceHouse, è **un brand che promuove lo sviluppo e la diffusione di case prefabbricate in legno e paglia di riso**, secondo un approccio alla bioarchitettura che **valorizza gli scarti dell'agricoltura minimizzando la produzione di rifiuti e l'impatto ambientale**.

Il progetto RISORSA, per primo in Italia, ha industrializzato il processo di fabbricazione di telai in legno e paglia precompressa, al fine di realizzare case con elevatissime prestazioni energetiche che rispettano gli standard passivi. I materiali utilizzati sono esclusivamente di origine naturale, provenienti da filiera corta, in una nuova ottica di economia circolare e minimizzazione dell'impatto ambientale.

→ RiceHouse è presente in fiera allo stand **G -1 /18 (settore G, piano -1, stand n. 18)** e nello **"startup village exhibition"**.

#### **Per maggiori informazioni:**

Melismelis - 02 33600334

Claudio Motta / [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it) - Valentina Marando / [valentina.marando@melismelis.it](mailto:valentina.marando@melismelis.it)